

主辦機構:

香港藥行商會



執行機構:

香港生產力促進局



由香港特別行政區政府  
「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的  
專項基金」(機構支援計劃)撥款資助  
Funded by the Dedicated Fund on Branding,  
Upgrading and Domestic Sales (Organisation  
Support Programme) of the Government of  
the Hong Kong Special Administrative Region

## 邀請參加「2014 全國藥品交易會 — 香港藥品及保健食品館」 2014 年 11 月 27-29 日 中國廣州

### 致：企業管理層

為了鼓勵香港藥業和保健食品業積極開拓內銷市場，實現業界的長遠發展，香港藥行商會已經成功取得了香港工業貿易署 - 發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)(以下簡稱 BUD(OSP))的資助，將在廣州中國進出口商品交易會展館(琶洲)舉行的「第 72 屆全國藥品交易會」中設立「香港藥品及保健食品館」，由香港生產力促進局(以下簡稱生產力局)執行。

將利用此機會將帶領香港藥品及保健食品相關企業參展，以香港藥品及保健食品品牌展覽，產品及品牌研討會，與內地經銷商及代理商業務對接會形式，展示及推廣香港藥品及保健食品行業百年歷史，高品質監管，及健康的品牌形象，加強香港與內地業界之間的溝通與交流，促進彼此在業務上面的合作機會。

近年來，眾多內地居民紛紛赴港購買香港品質的藥品和保健食品，體現了內地市場對香港藥品及保健食品的認可。因此，誠邀貴司參與是次活動，把握先機，加強與內地市場的溝通聯絡，為進入內地市場打好基礎，促進兩地的業務合作。

企業如有興趣參與，請於 2014 年 8 月 30 日或之前填妥以下回執並電郵至 [dorothychung@hkpc.org](mailto:dorothychung@hkpc.org)。我們會聯絡貴司代表商討活動詳情。如需進一步的詳情，請聯絡鍾小姐,電話: 2788 5317, 電郵: [dorothychung@hkpc.org](mailto:dorothychung@hkpc.org)

### 回執

(回覆方法 Fax:2788 5680 / 電郵: [dorothychung@hkpc.org](mailto:dorothychung@hkpc.org))

公司名稱:

聯絡人姓名/職位:

聯絡電話:

聯絡電郵:

報名類別:

(請在  內打  
“✓”)

1. 派員到展覽會現場宣傳及參與各交流會

2. 僅擺放公司宣傳單張及在參展商手冊宣傳

產品:

公司背景介紹:

香港聯絡地址:

國內地址: (如有)

在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)評審委員會的觀點。

主辦機構:



香港藥行商會

執行機構:



香港生產力促進局



由香港特別行政區政府  
「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的  
專項基金」(機構支援計劃)撥款資助  
Funded by the Dedicated Fund on Branding,  
Upgrading and Domestic Sales (Organisation  
Support Programme) of the Government of  
the Hong Kong Special Administrative Region

## 全國藥品交易會簡介

主辦方: 國藥勵展展覽有限責任公司 地點: 中國, 廣州, 中國進出口商品交易會展館(琶洲)



全國藥品交易會 (PHARMCHINA) 是中國醫藥領域歷史最悠久、規模最大的行業第一品牌盛會, 涉及醫院研發、生產、經營和服務的各個環節, 是把脈醫藥領域行業最新資訊及最新趨勢的最佳場所。2014年11月27-29日第72屆全國藥品交易會將在廣州舉行。

全國藥品交易會每年舉辦兩屆, 在歷史、規模、展商品質和影響力等方面突出的優勢, 是我國商務部重點支持的大型會展專案之一。作為國內醫藥製劑及相關技術的服務貿易平臺、資訊交流平臺和合作對接平臺, 全國藥品交易會宣導“醫藥科技創造健康未來”的理念, 與全行業共同推動中國醫藥產業走上創新驅

動、內生增長、外延擴張的全面可持續發展道路, 並將持續為國人的幸福與安康貢獻自己的力量。其展品範圍包括化學藥、中成藥、生物製藥、OTC 藥品、健康產品、醫藥相關技術與服務等, 是洞悉醫藥領域變化和最新發展趨勢的絕佳平臺。

第68屆全國藥交會共有2000多家來自全國的醫藥企業參展, 涉及研發、生產、經營和服務等醫藥產業鏈的各個環節, 展示內容涉及品牌(特裝)展區、化學藥展區、中藥展區、生物藥展區、OTC 藥品展區、健康產品展區、醫藥軟技術展區等醫藥相關技術與服務等。共佈置了3400個標準展位、70000平方米的宏大展示面積, 創歷屆全國藥交會之最, 31個省市, 921個城市的40974名專業觀眾和買家親臨展會。第67屆合肥藥交會有來自18個國家和地區的3289家企業設立展臺, 98265名專業觀眾和買家親臨展會, 同期舉辦40場專業會議、157場專業報告、4560名會議代表參加。第66屆鄭州藥交會共設3116個展位, 參展企業1724家, 國內外專業觀眾達46739名。

